Investigating the relationship between supply chain finance and supply chain collaborative factors 读书笔记

1研究背景与目的

1.1 研究背景

SCF旨在优化供应链现金流，提升效率，在经济下行时可助企业缓解资金压力。SCC则是供应链伙伴合作实现互利共赢，对增强企业竞争力至关重要。

1.2 研究目的

明确影响SCF绩效的SCC关键因素，通过文献综述确定因素，用灰色决策试验与评价实验室（Gray - DEMATEL）方法验证关系，并提出改进策略。

2文献综述

供应链金融（SCF）在当今经济环境中对企业资金管理意义重大，其范围自全球金融危机后不断扩展，从与商业金融和物流的关联发展为涵盖多方的优化资金管理概念，目的在于减轻企业财务负担、降低风险并提升绩效，强调供应链实体间的现金流协调。供应链协作（SCC）则是企业合作提升绩效的关键，能使企业通过合作实现互利共赢，在获取竞争优势、适应市场变化、实现资源共享、降低成本风险等方面发挥重要作用，其关键因素包括目标一致性、资源共享和协作沟通等。在因素选择与验证方面，运用关键成功因素（CSF）理论，通过文献研究和行业专家意见，确定了15个SCF和SCC因素，如供应链整合、数字化水平、信息共享等，为后续研究提供了基础。

3 模型构建

整合多元因素的理论框架本研究构建了一个综合模型，旨在揭示供应链金融（SCF）与供应链协作（SCC）因素之间的复杂关系。模型涵盖了从供应链整合（SCI）到信息质量等多个关键因素，这些因素的选取基于广泛的文献综述和专家意见，确保了全面性和代表性。通过将这些因素纳入同一框架，研究能够系统地分析它们之间的相互作用，为理解供应链绩效的驱动因素提供了一个整体视角。

4 研究方法

4.1 战略规划与目标确定

研究伊始，精心规划文献搜索策略，明确以探究SCF与SCC因素关系为目标，确定纳入和排除标准，旨在筛选出最具相关性和权威性的文献。此阶段不仅关注已有研究中的直接发现，还挖掘潜在的研究空白和未解决的问题，为后续研究奠定坚实的理论基础

4.2 多阶段搜索与严格评估

分阶段实施文献搜索，首先确定关键词和初始筛选标准，随后在多个数据库中进行全面检索。对检索到的文献进行严格的质量评估，包括对研究方法的科学性、数据来源的可靠性等方面进行细致审查，同时运用向前和向后引文链接，确保不遗漏任何重要文献。最终形成的文献综述为研究提供了丰富的理论依据和实证参考。

4.3 灰色决策试验与评价实验室（Gray - DEMATEL）方法

4.3.1 方法选择的依据与优势

鉴于研究中因素关系的复杂性，传统分析方法难以有效处理，Gray - DEMATEL方法因其独特优势而被选用。该方法能够处理不确定和模糊信息，通过构建因果关系图，清晰展现因素间的相互影响和依存关系，帮助研究者准确把握因素在系统中的整体影响。

4.3.2 方法实施

本研究采用严谨的方法对供应链金融与供应链协作因素进行了深入探究。首先，通过全面的文献研究确定初始因素，随后与专家展开深入讨论，依据专家的专业见解优化因素列表，有力保障了因素的准确性与重要性。接着，精心设计涵盖因素定义及关系评价的问卷，并发放给巴基斯坦纺织企业的专家，专家凭借自身丰富经验和专业知识对因素间关系予以评价，从而为后续分析提供了宝贵的原始数据。在数据处理阶段，确定五级灰色语义量表，运用特定算法（如CFCS方法）将专家的语言评价转化为灰色直接关系矩阵，进而计算得出规范化矩阵和总关系矩阵，在此过程中运用一系列公式精确量化因素间关系强度与影响方向，以明确因素的重要性和因果地位。最后，通过计算因素的突出度和影响度进行排序和分类，确定关键因素，并运用因果图直观呈现因素间的因果关系，帮助研究者和从业者迅速理解复杂的因素关系网络，为决策提供坚实有力的支持。

5 研究结果与讨论

研究结果表明，在供应链金融与供应链协作相关因素中，数字化水平、信息共享、信任等因素展现出较大影响力，尤其数字化水平与其他因素的相关性最为显著。这些因素能够被划分为原因组，像供应链整合、资源共享等，以及结果组，例如数字化水平、信息共享等。在讨论环节，鉴于各因素对供应链绩效的影响存在差异，企业应当着重关注数字化转型、信息共享以及信任构建，同时强化供应链整合与资源共享工作，致力于提升信息质量，以此推动供应链金融与协作的发展，进而实现整体供应链绩效的提升。

6研究局限与展望

6.1 局限

仅考虑15个因素和纺织行业，因素选择有限；研究范围和时间有限，数据收集受疫情影响，结果可能缺乏普遍性。

6.2 展望

未来可拓展研究因素、行业和地域，应用多种方法验证结果，考虑更多关键词，用纵向数据收集设计验证，将研究模型应用于大型组织，探讨其他因素对供应链绩效的影响。 本文系统分析了SCF与SCC因素关系，对理论和实践有重要意义，虽有局限，但为后续研究提供了方向。

电子商务供应链金融对中小企业融资绩效的影响研究

1 摘要

本文聚焦于电子商务供应链金融（SCF）对中小企业（SMEs）融资绩效的影响。鉴于中小企业面临的融资困境及电子商务 SCF 的发展趋势，作者利用2011 - 2020年中国423家科技型中小企业的面板数据，通过描述性统计、相关性分析、回归分析及稳健性检验等方法展开研究。结果表明，电子商务SCF平台的覆盖广度对中小企业融资绩效有显著正向影响，且该影响大于使用深度；绿色创新在两者关系中起正向调节作用。此研究为中小企业利用电子商务SCF改善融资状况提供了理论依据与实践指导，也为后续相关研究提供了参考。

2 研究方法与目的

2.1研究方法

1、样本选取：数据源自Wind、CSMAR和CNRDS，依据严格筛选标准，从中国科技型中小企业数据库中确定研究样本，最终得到 73 家企业在 2011 - 2020 年期间共 423 个观测值的面板数据。

2、变量测量

* 因变量：以中小企业经营活动净现金流量与期初总资产之比衡量其现金流量，反映企业资产利用效率、现金流入及生成现金的能力。
* 自变量：运用北京大学数字普惠金融指数中的覆盖广度和使用深度两个一级维度指标，分别测量电子商务 SCF 在中小企业中的覆盖范围和实际使用程度。
* 调节变量：采用企业当年获得的绿色专利数量作为绿色创新的衡量指标，体现企业的可持续发展能力及创新水平。
* 控制变量：涵盖企业非现金净营运资本变化、规模、长期资本支出、短期债务变化和增长能力等，确保研究模型的准确性。

1. 研究模型构建

设立基准模型和扩展模型，基准模型用于分析主要变量间的关系，扩展模型则进一步探究电子商务 SCF 与绿色创新的交互作用对中小企业融资绩效的影响。通过Hausman检验确定采用固定效应模型进行回归分析，并运用多种数据分析方法确保研究结果的可靠性。

2.2 研究目的

本研究旨在深入剖析电子商务 SCF 平台如何助力中小企业满足融资需求，以及挖掘影响这一关系的关键因素。具体而言，一是明确电子商务 SCF 覆盖广度和使用深度在中小企业融资过程中的作用差异；二是揭示绿色创新在电子商务 SCF 与中小企业融资绩效关系中所扮演的调节角色，从而为中小企业优化融资策略、电子商务平台改进服务以及政府制定相关政策提供理论支持和决策依据。

3 研究方法

1. 样本与数据：数据来源于Wind、CSMAR和CNRDS，选取2011 - 2020年中国科技型中小企业数据库，经筛选最终得到73家企业共423个观测值的面板数据。

2. 变量测量

* 因变量：中小企业现金流量，用经营活动净现金流量与期初总资产之比衡量。

自变量：电子商务SCF覆盖广度和使用深度，采用北京大学数字普惠金融指数的两个一级维度指标。

* 调节变量：企业当年获得的绿色专利数量衡量绿色创新。
* 控制变量：包括企业非现金净营运资本变化、企业规模、企业长期资本支出、短期企业债务变化和企业增长能力等。

3.实证结果

描述性统计显示各变量数据特征，相关性分析表明变量间不存在严重多重共线性。回归分析中，覆盖广度系数显著为正，有力支持了其对中小企业现金流量积极影响的假设；使用深度系数不显著，未验证相应假设；绿色创新与覆盖广度、使用深度的交互项系数在一定显著性水平下为正，部分支持了绿色创新的调节作用假设。Hausman 检验确定固定效应模型的适用性，稳健性检验通过替换变量进一步证实了模型结果的可靠性。

4 研究贡献

4.1 理论贡献

揭示电子商务SCF覆盖广度对中小企业现金流量和融资绩效的重要支持作用，丰富相关理论研究。指出当前中国电子商务SCF发展阶段中覆盖广度和使用深度的影响差异，为后续研究提供基础。发现绿色创新在中小企业融资过程中的正向调节作用，填补相关研究空白。

4.2 管理启示

电子商务SCF平台应注重深度和广度发展，创新服务并加强与金融机构合作。中小企业要提升业务标准和风险防范意识，加大绿色创新投入。政府应定策略，扩大电子商务SCF平台的覆盖广度和使用深度，加强金融基础设施建设。

五、总结

5.1 创新点

* 研究视角新颖，从电子商务平台角度深入探讨供应链金融对中小企业融资绩效的影响，丰富了供应链金融领域的研究视角。
* 引入绿色创新作为调节变量，考虑到当前环境与企业发展的紧密联系，为研究中小企业融资问题提供了新的思路和切入点。

5.2 不足

* 样本数据可能存在局限性，仅选取了中国科技型中小企业，对于其他类型中小企业或不同国家地区的中小企业适用性有待进一步验证。
* 对于影响关系背后的具体机制探讨不够深入，如电子商务SCF平台如何具体利用信息优势降低信息不对称，以及绿色创新如何确切影响企业可信度和信息透明度等。

六、启发

1. 企业在发展过程中应重视供应链金融的作用，积极寻求与电子商务平台的合作，同时注重绿色创新，以提升自身融资能力和可持续发展能力。

2. 未来研究可进一步拓展样本范围，深入挖掘影响机制，同时结合更多新兴技术如区块链在供应链金融中的应用，为中小企业融资提供更有效的解决方案。

供应链金融能否促进企业聚焦主业 读书笔记

1 摘要

本文利用2010 - 2022年沪深 A 股上市公司数据，实证研究供应链金融对企业聚焦主业的影响。结果表明，供应链金融显著促进企业聚焦主业，其作用源于“资源获取效应”和“信息治理效应”，且在不同区域金融发展水平、行业景气度和银企关系下存在异质性，同时提升了企业主业业绩。

2 研究背景与目的

2.1 研究背景

供应链金融市场规模增长迅速，受政策支持，已成为企业融资和发展的重要途径。企业聚焦主业对其长期发展至关重要，但部分企业存在盲目扩张问题。

2.2 研究目的

探讨供应链金融能否促进企业聚焦主业，分析其内在机理及经济后果，为企业、政府和金融机构提供决策参考。

3 文献综述

现有研究表明供应链金融可缓解融资约束、提升创新水平、优化资本结构、降低破产风险等，但尚未探究其对企业聚焦主业的影响。

4 模型构建

4.1构建回归模型

4ecfdde444cddb7cdfe972b38ccc1e3

其中Main为企业聚焦主业指标，SCF为供应链金融变量，Control为控制变量，分别为年份和个体固定效应，为误差项。

4.2 研究方法

1.数据来源：选取 2010 - 2022 年沪深 A 股上市公司数据，来自国泰安数据库等，经筛选处理得到有效样本。

2.变量定义：通过关键词搜索、文本挖掘和人工复核确定供应链金融变量，从核心业务和核心专长衡量企业聚焦主业，选取多种控制变量。

3.实证分析：进行描述性统计、基本回归分析、稳健性检验（包括变量调整、倾向得分匹配法、Heckman 两阶段模型等）、机制检验（分析融资约束和信息透明度渠道）、异质性分析（基于区域金融发展水平、行业景气度和银企关系）和经济后果分析（探究对主业业绩影响）。

5 研究结果与讨论

描述性统计显示样本企业聚焦主业水平较低，开展供应链金融企业占比逐年上升。基本回归结果表明供应链金融促进企业聚焦主业，开展年限、能力和水平越高促进作用越强，通过多种稳健性检验证实结果稳健。机制检验发现供应链金融通过降低融资成本、提高信息透明度促进企业聚焦主业。异质性分析表明供应链金融对区域金融发展水平低、行业不景气和无银企关系企业作用更明显。经济后果分析显示供应链金融提升企业主业业绩，聚焦主业起部分中介效应。

6 研究局限与展望

6.1 研究局限

供应链金融指标衡量方法可能不够精确，未充分考虑不同供应链金融模式差异，研究样本未涵盖非上市公司。

6.2 展望

优化供应链金融指标衡量，深入分析不同模式影响，拓展研究样本，结合宏观经济因素进行更全面研究，为供应链金融发展提供更有力支持。

“双碳”目标下供应链低碳转型研究 读书笔记

1 摘要

本文聚焦“双碳”目标下供应链低碳转型问题，深入剖析我国供应链减排现状及面临的挑战，提出加强绿色技术支持、保障企业低碳资金、完善碳责任划分机制等协同减排解决方案，强调政府与企业协作对实现碳达峰、碳中和目标的关键作用。

2 研究背景与目的

2.1 研究背景

碳减排成为全球遏制气候变暖的必要举措，各国寻求低碳与经济发展平衡。2020 年我国提出 “双碳” 目标，推动国内碳减排进程。

企业作为市场经济主体，在碳减排中意义重大，绿色低碳供应链成为研究热点，减排政策和契约协调对供应链低碳转型影响受关注。

2.2 研究目的

分析我国低碳供应链发展现状，包括企业绿色低碳意识、政府政策支持及存在的问题。针对现状提出供应链协同减排解决方案，以促进供应链低碳转型，实现碳达峰、碳中和目标。

3 文献综述

在 “双碳” 目标下供应链低碳转型的研究中，学者们从多方面进行了深入探讨：Liu 等发现企业减排投入时的 “搭便车” 行为，强调需监管处罚来遏制，从而带动供应链上下游企业减排降碳；Yang 和 Zeng 等通过建筑供应链研究，表明政府成本补贴、监督惩罚等政策能促使供应链企业更快实现低碳转型；Wang 等引入第三方减排承包商比较不同契约对低碳服务供应链的影响，徐春秋则通过成本分摊契约加期权约束分析成本分摊比例对供应链协调的作用，这些研究从不同角度为供应链低碳转型提供了理论依据和实践指导。

4 研究方法

4.1 文献研究法

综合国内外相关研究成果，梳理供应链低碳转型的影响因素及现有解决方案，为本文研究提供理论基础。

4.2案例分析法

以广东天元实业集团股份有限公司为例，说明企业绿色技术研发在低碳转型中的作用；以上海市徐汇区政策为例，阐述政府政策对企业减排的影响及存在问题。

5 研究结果与讨论

5.1 企业绿色低碳意识提升但转型支撑力不足

消费者意识增强促使企业开展绿色技术研发，如天元公司在绿色包装方面的成功实践。多数企业面临创新能力、研发成本和短期效益问题，低碳转型抉择困难。

5.2 政府政策助力减排但机制管理待完善

政府优惠政策激励企业减排，如上海市徐汇区的资金扶持政策。

技术和人才限制导致碳排量测量难，供应链中 “碳责任” 划分不公平，影响企业减排积极性。

5.3 供应链协同减排解决方案

加强绿色技术支持，借助数字技术推动企业创新，建立创新联合体，加强企业与院校、科研院所合作。做好企业低碳资金保障，完善融资政策，加强绿色金融监管和信息披露。完善机制，合理划分 “碳责任”，企业加强自身管理并承担社会责任，政府建立健全相关机制，规范碳排放交易市场。

6 研究局限与展望

6.1 研究局限

对部分影响供应链低碳转型的因素分析不够深入，如消费者低碳偏好的多样性对企业决策的具体影响。提出的解决方案在实际应用中的具体实施细节和可能遇到的问题未充分探讨。

6.2 研究展望

进一步深入研究供应链低碳转型中的复杂因素及相互关系，构建更精确的模型。加强对解决方案实施过程的跟踪和评估，不断优化完善，提高可行性和有效性。